



# Resumen acciones llevadas a cabo con Universidades

## PLATEA 2022



## Resumen acciones llevadas a cabo con Universidades:

### ◎ Oviedo ⇒ ¿Qué buscan?

- Encontrar un puesto de trabajo con la mayor rapidez posible desde el momento en que finalizan sus estudios.
- Un puesto acorde con su nivel de estudios y la especialidad realizada.
- Preferencia por la permanencia en su zona geográfica, aunque, en algunos casos, la movilidad también es valorada positivamente.
- Remuneración adecuada al nivel de estudios y a la responsabilidad propia del trabajo.

### ◎ ICAI

- Ofertas de prácticas y/o empleo;
- **Actividades durante el curso:**
  - Visitas a empresas
  - Sesiones presenciales / TEAMS
  - Foro empleo
  - Patrocinios (deportes..)
- Máster con alumnos fuera del campus, **podrían visitar empresas**
- **Charla en clase** (aunque querían una contratación o práctica que ofreciéramos...)

### ◎ País Vasco:

- **Feria de empleo**, presencia para que nos conozcan
- **Premio fin de grado /master**
- Antes funcionaban los seminarios sobre empresas/sectores, ahora cuesta que se apunten
- RRSS: hay que ser conscientes de la dedicación que requieren, pero también hay que tenerlas en cuenta
- **Webinar:** buena opción
- Carteles con bajo-nulo impacto -> una **exposición** sí tiene impacto
- **Webinar a profesores**, podría hacerse
- Hacer una presentación cuando acabe la 1º edición de Room4steel (mayo? Igual mejor en septiembre, de cara al nuevo curso)

### ◎ Mondragón

- "Nosotros utilizamos **LinkedIn** para hacerles llegar este tipo de iniciativas, así que si quieres enviarme un documento o material de comunicación, estaría encantada de difundirlo entre nuestro alumnado y ex alumnado."

## Resumen acciones llevadas a cabo con Universidades:

### © Tecnun

- **Premios** de Grado / Máster;
- **Visita** a empresas;
- Visita a la BIEMH o similares, como invitados (SteelTech sería una buena opción en nuestro ámbito, y otras que organicemos UNESID-PLATEA);
- “Vender el sector como uno de los que miran: consultoría, automoción (como proveedores de ese mundo), servicios (Amazon, Google) como un sector en el que también se tratan las mismas “cosas”, pero aplicadas al acero”.
- Asociar también a seguridad, tradición... nuestras empresas, ya que hay algunos jóvenes que aún miran o se dejan llevar por esos conceptos.
- Hablar de un **plan de carrera** y/o proyección, así como de programas “trainee” en los que los aspirantes pasan por distintos departamentos formándose y teniendo una visión global de la empresa;
- Venderles o hacerles ver la “línea de investigación” tan trascendental y de futuro que tiene el sector: “la descarbonización del sector”
- Contado por gente joven, con vídeos, ejemplos aplicados...

### © Politécnica de Madrid

- Hacer una serie sobre siderurgia
- Una jornada en la Escuela: una tarde igual es mejor, 2-3 conferencias. 2h
- Ejemplos concretos contados por las empresas alto impacto
- Vídeos

## Resumen acciones llevadas a cabo con Universidades:

### © Cedinox:

- ◉ Semana del sector / **jornada del sector**
- ◉ **Feria empleo** (IFEMA)
- ◉ Casos reales de lo que se ha logrado en el sector
- ◉ Ellos buscan una oportunidad laboral que les **motive**
- ◉ Darnos a conocer, a qué nos dedicamos, qué hacemos
- ◉ Retos de la siderurgia, qué hay del futuro? Digital, nuevas aleaciones, desarrollos, sostenibilidad...
- ◉ Mejor una **charla general** que ir a una clase en particular
- ◉ Internacionalización, investigación... pensar qué podemos ofrecerles: tenemos de “todo”
- ◉ Que UNESID firmara acuerdo de prácticas con algunas universidades y ofreciera 5 puestos en prácticas /año, aunando/centralizando las de las empresas obviamente
- ◉ Ofrecerles una “**bolsa de becas UNESID**”. Sé que habíamos hablado de la posibilidad de las prácticas y, aunque ellos no se habían parado a pensar en las pegas que ya hemos ido identificando (firma de convenios a nivel universidad, ubicación universidad-empresa, dinero...), plantearlo como una actividad de UNESID y dotarla de fondos que aceptéis las empresas, podría tener mayor sentido. Te lo traslado para tenerlo en mente; aunque soy consciente de que no “cae” en el ámbito de PLATEA.

### ■ Adicionales:

Dirigirnos a los **profes directamente**, ya que son los que están en contacto con los alumnos y saben y pueden entender su situación.

Dirigirnos a **grados de comunicación** para proponerles grabar algo para impulsar al sector (desde pequeños “documentales”, series, las charlas...), aprovechando sus prácticas para obtener unos materiales a un precio más asequible acorde con los presupuestos PLATEA;

Hablar con **empresas de reclutamiento** (infojobs, job&talent, y similares) para que nos cuenten qué buscan los recién egresados. Esto igual no es fácil (ni barato), pero lo que sí creo que nos puede ayudar es preguntar en “nuestras” respectivas casas qué nos cuentan los reclutadores

## Resumen acciones llevadas a cabo con Universidades:

### ◎ **Baleares:**

- Buscan “**tiempo para disfrutar de su salario**”: buen horario, flexibilidad, compatibilidad horaria, teletrabajo...
- Poder decir que “trabajan un sitio guay”, porque hay robots, ven mundo...
- MEET: (Mates + Engineering + Edificación + Tecnología), es el programa que han generado ellos, pero por tenerlo de referencia
- Son la generación del “bachiller online”
- **Whatsapp** con los delegados de clase. Usan: Instagram y algo twitter. Cada vez más, **Discord**
- **Premio** fin de grado
- **Charlas en asignaturas**
- **Foro de la ocupación**

### ◎ **Politécnica de Cataluña**

◎ **ICIQ** -> búsqueda y contratación de un perfil

◎ **Cádiz** ⇨ pendientes recibir más info