



Estrategias para Atraer Jóvenes al Sector Siderúrgico

Resumen de Conclusiones

Se ha establecido contacto con diversas universidades con el propósito de identificar las aspiraciones de los jóvenes y desarrollar estrategias efectivas para atraerlos al sector siderúrgico. A continuación, se presentan las conclusiones obtenidas a raíz de esta colaboración:

1. Premios y Reconocimientos:

- Se sugiere la implementación de premios de grado/máster para destacar la excelencia académica y reconocer el talento en el sector siderúrgico.

2. Eventos y Visitas Específicas:

- La organización de visitas a empresas y la participación en eventos sectoriales, como ferias y exposiciones, son estrategias efectivas para involucrar a los jóvenes.

3. Diversificación del Sector:

- Se recomienda presentar el sector siderúrgico como un entorno versátil, abarcando áreas como consultoría, automoción y servicios, para atraer a un público más amplio.

4. Enfoque en Seguridad y Tradición:

- Asociar la industria siderúrgica con conceptos de seguridad y tradición para atraer a aquellos jóvenes que valoran estos aspectos.

5. Desarrollo Profesional y Planes de Carrera:

- Destacar programas de desarrollo profesional, planes de carrera y programas "trainee" para mostrar oportunidades de crecimiento.

6. Comunicación Innovadora:

- Utilizar métodos innovadores de comunicación, como contenido audiovisual, redes sociales y testimonios de jóvenes en el sector, para conectar con la audiencia objetivo.

7. Colaboración con Universidades y Ofertas de Prácticas:

- Una propuesta de acuerdos de prácticas y colaboraciones más estrechas con las universidades puede ser clave para fomentar la participación de los jóvenes en el sector siderúrgico.

8. Involucramiento Directo con Profesores y Grados de Comunicación:

- Establecer un contacto directo con profesores y programas de comunicación para generar contenido que impulse el interés en el sector siderúrgico.

9. Adaptación a Preferencias Generacionales:

- Considerar las preferencias generacionales, como horarios flexibles, teletrabajo y calidad del entorno laboral, para diseñar ofertas laborales más atractivas.

10. Uso de Plataformas Populares:

- Aprovechar plataformas populares entre los jóvenes, como Instagram, Twitter y Discord, para mejorar la visibilidad y la conexión con la audiencia objetivo.

Este resumen servirá como guía para desarrollar estrategias profesionales y atractivas, adaptadas a las expectativas y preferencias de los jóvenes interesados en ingresar al dinámico sector siderúrgico.

Autor: Secretaría técnica PLATEA, en colaboración con los miembros del Foro Imagen y Atracción de Talento.

Universidades contactadas: Universidad de Oviedo, Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAI, Universidad de País Vasco, Universidad de Mondragón, Campus Tecnológico de la Universidad de Navarra Tecnun, Universidad Politécnica de Madrid.
