



PLATAFORMA TECNOLÓGICA
ESPAÑOLA DEL ACERO ▷▷

El Acero Que Imaginas

2º Edición

Bases Reguladoras

Organiza: PLATEA (Plataforma Tecnológica Española del Acero)

Colabora: UNESID (Unión de Empresas Siderúrgicas) y Skills4EII

Contenido

1. Objetivo del Concurso	2
2. Participantes	2
3. Temática	2
4. Formato y duración del vídeo	3
5. Derechos de imagen y uso	3
6. Criterios de evaluación	4
7. Premios.....	4
8. Plazos	5
9. Derechos de propiedad y Uso de los Vídeos.....	5
10. Aceptación de las bases	5

1. Objetivo del Concurso

El presente concurso tiene como finalidad fomentar el conocimiento del acero y su relevancia en la vida cotidiana, a través de la creatividad audiovisual de los estudiantes. Se busca acercar el sector del acero a los estudiantes, generando un vínculo con la comunidad académica y despertando el interés de los alumnos por la industria siderúrgica en nuestra sociedad.

El acero es un material presente en múltiples aspectos de la vida cotidiana, aunque muchas veces pasa desapercibido, y el sector siderúrgico es un pilar básico de la economía y símbolo de progreso. Con esta iniciativa, queremos que los estudiantes reflexionen sobre su impacto, desde su producción hasta sus aplicaciones en áreas clave como la construcción, la tecnología, la movilidad o la transición energética.

También se busca que exploren cómo la sostenibilidad, la digitalización y la innovación se aplican al sector siderúrgico y transformarán su futuro.

2. Participantes

Podrán apuntarse en el concurso estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional (FP). La participación puede ser:

- Individual
- Grupal (equipos conformados por estudiantes del mismo centro educativo). Máximo 4 integrantes Ciberseguridad.

Cada estudiante o grupo podrá presentar un único vídeo.

3. Temática

El contenido del vídeo deberá centrarse en el acero y/o en el sector siderúrgico. Aunque el enfoque es completamente libre, a modo de inspiración se proponen a continuación algunas temáticas orientativas (no exhaustivas):

- Acero y digitalización: el papel del acero en la era de la tecnología y/o la digitalización en el sector siderúrgico.
- Acero y sostenibilidad: reciclabilidad, huella ambiental, acero verde.
- Acero y transición energética: su rol en energías renovables e infraestructuras sostenibles.
- Acero y sus usos: aplicaciones en la vida cotidiana y en sectores industriales.



- Acero e innovación: nuevos desarrollos y avances en la producción y usos del acero.
- Acero y el futuro: ¿Cómo ves que puede influir el acero en el futuro? / ¿Cómo ves el futuro del sector?
- Acero e historia: evolución y relevancia a lo largo del tiempo.

4. Formato y duración del vídeo

- Duración máxima: 1 minuto y medio (90 segundos)
- Formato: Totalmente libre. Los participantes podrán optar por el estilo que prefieran, incluyendo, entre otros:
 - Entrevistas
 - Secuencia de imágenes
 - Vídeos generados con Inteligencia Artificial (IA)
 - O cualquier otro formato creativo que los participantes deseen emplear

Se fomenta el uso de herramientas de IA y recursos digitales para potenciar la creatividad en la producción del contenido.

Se deberán incluir los datos básicos del grupo participante: nombres y edades de los integrantes, nombre del tutor (en caso de haberlo) y del centro educativo, y título del vídeo.

- Idioma: en caso de incluir locución o diálogo, el idioma deberá ser el español.

5. Derechos de imagen y uso

Los participantes deberán asegurarse de contar con el consentimiento de las personas que aparezcan en el vídeo. En el caso de menores de edad, será obligatorio presentar un consentimiento firmado por su representante legal, autorizando expresamente el uso de su imagen con fines de difusión del concurso.

Se aceptarán documentos de consentimiento utilizados habitualmente por los centros educativos. En caso de no disponer de uno, la organización proporcionará una plantilla de formulario.

Al participar, los autores ceden los derechos de uso del vídeo a la organización del concurso, para su posible difusión con fines educativos y de sensibilización.

6. Criterios de evaluación

Los vídeos se puntuarán según el siguiente sistema de evaluación:

- **40 %:** Número de "likes" en el canal de YouTube de PLATEA
- **60 %:** Valoración por parte del jurado

Valoración del jurado (60%)

La evaluación del jurado se desglosa en dos aspectos:

- Forma (30%): Se valorará que el vídeo proyecte una imagen de modernidad, innovación y tecnología. Se tendrán en cuenta:
 - Uso de herramientas tecnológicas avanzadas (editores de vídeo, inteligencia artificial, etc.)
 - Calidad estética y visual del vídeo
 - Estilo moderno, innovador y atractivo
- Fondo (70%):
 - Relación con la temática propuesta o con otros aspectos vinculados al sector del acero (procesos, productos, aplicaciones, etc.).
 - Originalidad del contenido: se valorarán especialmente las temáticas innovadoras, nuevos usos del acero y el enfoque creativo.

Nota 1: Los vídeos que no presenten ninguna relación con el sector del acero serán excluidos de la competición.

Nota 2: La duración del vídeo no será un criterio determinante en la evaluación para seleccionar al ganador.

7. Premios

El equipo ganador será premiado con una experiencia única: una visita exclusiva a instalaciones vinculadas al sector siderúrgico. Estas instalaciones podrán incluir centros de investigación, plantas siderúrgicas, laboratorios de I+D u otras entidades relacionadas con la innovación en el ámbito del acero.

Las visitas podrán tener lugar en distintas localizaciones, incluyendo Madrid, Basauri (Bizkaia), Oviedo y Cádiz. La organización definirá el destino en función de la disponibilidad y la proximidad geográfica del equipo ganador. Las condiciones específicas de la visita (duración, recorrido, número de asistentes, disponibilidad de transporte, etc.) serán establecidas por cada instalación anfitriona.



La visita ofrecerá al equipo la oportunidad de conocer de cerca el funcionamiento de esta industria estratégica y de dialogar con profesionales del sector. En función de la disponibilidad y del tipo de visita, podrá valorarse la participación de compañeros de clase como acompañantes, en un número determinado por la instalación anfitriona.

Además, todos los miembros del equipo ganador recibirán un obsequio conmemorativo por parte de PLATEA como reconocimiento a su creatividad y dedicación.

8. Plazos

Se aceptarán candidaturas desde la fecha de publicación de las presentes Bases. El plazo de presentación de candidaturas finalizará el 11 de noviembre a las 12:00 h (mediodía). No se admitirán propuestas enviadas con posterioridad a esta fecha.

Los vídeos deberán enviarse por correo electrónico a iromero@aceroplatea.es, indicando en el asunto "Concurso el acero que imaginas – [título del video]".

Los vídeos seleccionados serán subidos al canal de YouTube de PLATEA el 14 de noviembre, fecha a partir de la cual se abrirá el periodo de votación pública.

El recuento de "likes" se cerrará el 1 de diciembre a las 14:00 pm, y no se tendrán en cuenta las interacciones recibidas con posterioridad.

El vídeo ganador será anunciado durante la celebración de un evento coordinado por PLATEA, en una fecha que se comunicará previamente a los participantes.

9. Derechos de propiedad y Uso de los Vídeos

Los participantes autorizan a la organización a difundir los vídeos presentados en sus plataformas digitales y redes sociales, citando siempre la autoría.

10. Aceptación de las bases

La participación en el concurso implica la aceptación íntegra de estas bases. Cualquier situación no contemplada será resuelta por la organización.